**品牌信用建设典型案例征集活动方案**

**一、活动背景**

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。近年来，我国品牌建设取得积极进展，品牌影响力稳步提升。与此同时，新时代对品牌建设提出了更高的要求，我国品牌发展水平与全面建设现代化国家的要求相比仍有差距。

《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》《质量强国建设纲要》等重要文件均强调了质量和信用对品牌建设的重要作用。品牌建设关乎国计和民生，对于促进经济高质量发展、满足居民消费升级需求、提升产业国际竞争力具有重要意义。

为助力更好地培育和发展中国品牌，打造更多具有广泛影响力的一流品牌，发挥大型骨干企业在品牌提升行动中的示范引领作用，形成一批具有中国特色的品牌建设实践经验，中国经济信息社新华信用推出品牌信用建设典型案例征集活动。

**二、征集标准**

此次案例征集活动将挖掘各领域各行业领军者在探索品牌信用建设中的生动实践，以中国式现代化对品牌建设的要求为主旨，重点关注企业**质量管理、信用管理、诚信经营、消费者权益保护、社会责任**等方面能体现企业品牌信用建设成效的案例。

案例需在同行业具有较强或形成一定影响力，具有较高的推广价值。案例需提供事件描述、创新方法措施、社会影响等内容，字数控制在2000字以内。需提供电子版申报表、高清商标图（JPG格式，图样文件大小小于200kb，像素介于400\*400-1500\*1500之间）及盖章扫描件。

**三、典型案例发布**

本次征集活动按不同主题和行业开展，根据案例征集情况与专家评审结果，最终评定的优秀案例及相关证书将在2023中国企业家博鳌论坛品牌信用主题论坛上发布。

**四、实施步骤**

（一）征集启动及遴选（11月1日—11月17日）

通过新华信用平台、新华财经客户端等公布案例征集活动方案，报名截止时间为2023年11月17日。

电子版申报表，高清商标图及盖章扫描件统一发送至邮箱：

xinhuaxinyong100@163.com

联系电话：010-63074353、010-88052705、010-88054018

（二）初审及线上线下评审（11月18日—11月24日）

申报案例通过新华信用平台、新华财经客户端开展线上展示。并成立评审委员会，召开专家评审会对申报案例进行综合评议并投票。

（三）结果发布（12月）

综合评审结果，确定案例排名，评定典型案例。最终评定的优秀案例及相关证书将在2023中国企业家博鳌论坛品牌信用主题论坛上发布。